

LISLE-SUR-TARN BADMINTON



Projet de club 2021-2024 « Un projet pour le club, un projet pour l'avenir »

Lisle-sur-Tarn Badminton - LSTBad81

Tél : 06.77.50.11.08 – Mail : lstbad81@gmail.com

Salle Multisport de Lisle-sur-Tarn, Rue du Souvenir d'Enfance 81310 Lisle-sur-Tarn



Sommaire

I.	Présentation du document.....	3
II.	Diagnostic de départ	3
A.	Le diagnostic club	3
a.	L'engagement associatif / structure du club.....	3
b.	L'encadrement.....	3
c.	La population du club	4
d.	Analyse du retour des questionnaires satisfaction de la saison 2019 / 2020	4
B.	Le diagnostic environnemental du club	5
a.	La répartition des joueurs : par âge, par sexe et par ville d'habitation	5
b.	Les clubs de badminton alentours	5
c.	Les partenaires du club	6
III.	Projet club : nos objectifs pour l'olympiade 2021 / 2024	7
A.	Fidélisation autour du projet associatif.....	7
a.	Reconduction des effectifs	7
i.	Vie du club	7
ii.	Écoute active	7
iii.	Informations	8
b.	Apport d'un nouveau public.....	8
i.	Visibilité du club	8
ii.	Proposition	8
c.	Structuration de l'association.....	8
B.	Jeunesse	8
a.	Développement de la formation	9
b.	Développement de la labellisation.....	9
C.	Amélioration de la performance	9
a.	Entraînement.....	9
b.	Compétition.....	10
i.	Interclubs.....	10
ii.	Accueil de compétitions	10
IV.	Conclusion ... et motivation !.....	10

I. Présentation du document

Sport de compétition le plus intense après le squash, d'une vitesse spectaculaire – le volant peut aller jusqu'à 493 km/h (contre 263 pour le tennis) – le badminton brille aussi par sa convivialité grâce au fair-play développé, au caractère mixte de la pratique et à la diversité des pratiquants.

Le LST Bad, seul club sportif 100% lillois, a été créé en 2015 à la suite de l'ouverture d'un gymnase intercommunal à Lisle-sur-Tarn.

Le club a pu profiter de la nouvelle salle, enviée par nombre de badistes pour son accessibilité et son adaptabilité à notre sport, depuis son ouverture et il s'est structuré petit à petit. Aujourd'hui, son effectif est consolidé : bien que de prime abord peu important – une trentaine de licenciés « fixes » - ce nombre ne cesse d'augmenter avec les saisons sportives. Il semble désormais indispensable de développer un projet à long terme en adéquation avec les orientations nationales de la Fédération Française de Badminton (FFBad), mais également avec les préoccupations locales. Ce projet doit garantir la bonne marche du club mais également son évolution. Nous le souhaitons fédérateur pour les adhérents, qui doivent s'y retrouver sur un ou plusieurs thèmes, mais également vitrine pour accroître la notoriété du club sur le département du Tarn.

Le projet qui suit présente l'évolution souhaitée du LST Bad sur l'olympiade 2021 / 2024. Nous l'avons pensé et construit sur trois axes :

- Fidélisation autour du projet associatif
- Jeunesse
- Amélioration de la performance

II. Diagnostic de départ

Pour élaborer un projet cohérent et qui réponde aux attentes du plus grand nombre un diagnostic a été réalisé au sein du club ainsi que sur son environnement.

A. Le diagnostic club

Créé en 2015, le LST Bad a donc soufflé ses cinq bougies en 2020 : c'est une structure jeune. Le club a d'abord été utilisé comme un outil de pratique sportive, souvent irrégulière, puis a commencé à se structurer au niveau des compétitions (toute première équipe d'interclubs départementale inscrite au championnat en 2016) pour un petit nombre de joueurs.

a. L'engagement associatif / structure du club

Malgré une évolution à peu près régulière du nombre d'adhérents (mise à part la saison 2019 / 2020) on remarque un faible engagement associatif. Hormis un bureau, composé généralement de quatre à cinq personnes : président, secrétaire, trésorier et certaines années vice-président et vice-secrétaire, il n'y a pas de structure à proprement parler. Il n'existe pas de commissions au sein du Comité Directeur qui s'occuperaient de sujets en particulier (par exemple la communication, les jeunes ou encore les partenariats). Les bénévoles sont peu nombreux (mais fiables !) mais ne souhaitent pas s'engager dans une commission, préférant donner un coup de main sporadique sur un sujet qui leur tient à cœur.

b. L'encadrement

On note l'absence d'encadrement adultes : malgré deux créneaux d'une durée cumulée de 9h30 sur une semaine, aucun entraînement n'est proposé aux adhérents majeurs, qu'ils pratiquent le

badminton en loisir ou en compétition. Sur la saison 2018 / 2019 une tentative de mise en place d'entraînements a été réalisée mais s'est soldée par un échec dès le début de l'année 2019 : les joueurs n'étaient plus intéressés, préférant venir sur les créneaux pour jouer plutôt que pour s'astreindre à un entraînement physique et technique.

Le public jeune représente un gros pourcentage des licenciés club (12 sur 38¹) mais est pourtant peu développé : son encadrement actuel, qui nous a permis de labelliser notre Ecole des Jeunes auprès de la FFBad² des jeunes, est jugé peu satisfaisant au vu de la difficulté à assurer un suivi et surtout un enchaînement de séances de qualité (progressivité avec un cycle respecté). Les jeunes, accueillis de 10 à 17 ans, ne disposent que d'un créneau d'entraînement d'une heure par semaine.

c. La population du club

La majeure partie de la population du club est représentée par les badistes loisirs malgré une augmentation du nombre de compétiteurs et de joueurs classés (découverte de la compétition au fil des saisons, progression interne et arrivées externes).

Le club dispose de deux équipes d'interclubs :

- Une équipe première engagée en régionale et formée par les joueurs les mieux classés ;
- Une équipe départementale. Nous notons d'ailleurs que le nombre de joueuses volontaires / disponibles pour jouer dans cette équipe est très inférieur au nombre de joueurs hommes, ce qui, à terme, pourrait poser un problème d'engagement (il faut un minimum de deux femmes disponibles sur toutes les rencontres pour pouvoir inscrire une équipe).

d. Analyse du retour des questionnaires satisfaction de la saison 2019 / 2020

Il ressort majoritairement des questionnaires satisfaction envoyés aux adhérents un manque d'esprit club : certains adhérents ne veulent pas jouer avec d'autres, motivés par la différence de niveau et des petits groupes se sont formés au fur et à mesure, rendant difficile l'intégration des nouveaux arrivants.

¹ Saison 2019 / 2020

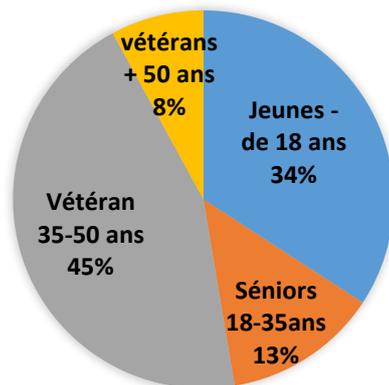
² Club labellisé « Ecole des Jeunes – 1 étoile » pour la saison 2019 / 2020.

B. Le diagnostic environnemental du club

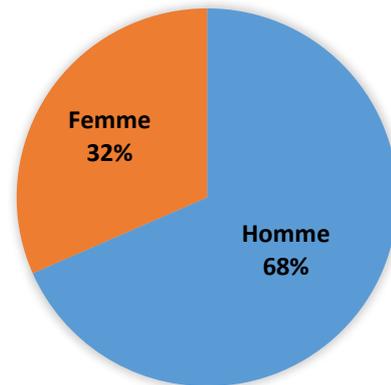
Pour nous aider à construire notre projet il paraissait évident d'analyser tout ce qui touche à la structure : les adhérents, les concurrents ou encore les partenaires.

a. La répartition des joueurs : par âge, par sexe et par ville d'habitation

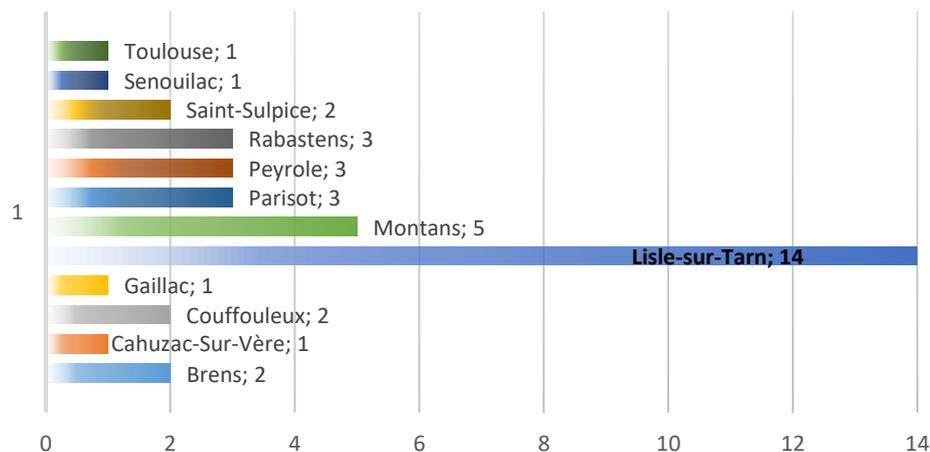
RÉPARTITION PAR ÂGE



RÉPARTITION PAR SEXE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Nos adhérents sont donc en majorités de la catégorie vétérans (35 à 50 ans) suivis par les jeunes. Nous avons une majorité d'hommes et les lieux d'habitations sont répartis sur 12 communes dont deux ne font pas partie de la communauté d'agglomération Gaillac – Graulhet.

b. Les clubs de badminton alentours

Le Tarn compte 10 clubs fédérés à la FFBad et une petite dizaine de clubs non fédérés (UFOLEP, MJC). Parmi les clubs fédérés, les plus proches de nous sont : Rabastens, Saint-Sulpice et Lavaur. Les clubs non fédérés de Gaillac sont également à prendre en considération dans notre étude : leur proximité est importante pour nous ainsi que la différence entre fédéré / non fédéré.

c. Les partenaires du club

Le club dispose de plusieurs partenaires, qu'ils soient institutionnels ou non : la mairie de Lisle-sur-Tarn, le département du Tarn et le Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées, via leurs subventions ; la Communauté d'agglomération Gaillac – Graulhet via la mise à disposition du gymnase ; la FFBad, la Ligue Occitanie de Badminton et le Comité départemental de badminton du Tarn via leurs aides structurelles et financières ; et enfin Badminton Bear notre équipementier par contrat.

III. Projet club : nos objectifs pour l'olympiade 2021 / 2024

Forts des éléments que nous ressortons des différents diagnostics présentés ci-dessus, nous avons construit le projet associatif autour de trois axes majeurs : la fidélisation des adhérents à notre projet, le développement de l'offre jeunes et l'amélioration de la performance de nos compétiteurs.

A. Fidélisation autour du projet associatif

Pour que ce projet soit une réussite il faut que chaque adhérent de l'association se retrouve au moins dans une petite partie. Nous avons pensé ce projet de manière simple et répondant aux besoins les plus urgents de l'association.

Pour réussir une fidélisation, nous pensons que différents aspects sont importants : la reconduction d'une partie des effectifs d'une saison sur l'autre, l'apport de nouveaux adhérents chaque saison et la structuration.

a. Reconduction des effectifs

Notre objectif est une reconduction des effectifs de l'ordre de 70% d'une saison sur l'autre. Pour ce faire, nous souhaitons renforcer les actions déjà menées tout au long de l'année et développer les informations données aux adhérents mais également aux non-adhérents.

i. Vie du club

Depuis sa création, le LST bad se caractérise par des actions conviviales mises en place tout au long de la saison. Il est important de garder un maximum d'évènements saisonniers et incontournables du club pour rapprocher tous ses membres :

- Un pot de bienvenue en début de saison
- Une soirée déguisée Halloween
- Un « bad en famille » à Noël
- La galette des rois
- La chandeleur
- Une soirée de Pâques
- Un tournoi interne tout au long de la saison
- L'Assemblée Générale et son barbecue

Nous souhaitons que ces différents évènements structurent l'année et soient attendus par les adhérents. Pour que cela fonctionne il faut en faire l'annonce et des rappels réguliers pour qu'un maximum d'adhérents soient présents.

ii. Écoute active

L'une des plus grandes forces de ce club de badminton peut rapidement devenir sa plus grande faiblesse s'y l'on n'y accorde pas assez d'importance : sa diversité d'adhérents. Nous parlons ici du type de joueur : jeune, loisir ou compétiteur. Chacun a des attentes bien différentes et les membres du Bureau doivent être attentifs à tous.

Pour que chacun se sente considéré et à sa place, nous souhaitons mettre en place de l'écoute active de manière plus importante de la part des membres du Bureau. Le but est de s'intéresser davantage et plus régulièrement aux remarques et / ou propositions qui sont faites : c'est ainsi que le club avancera. Cela étant dit, écoute active ne veut pas forcément dire que tout ce qui sera proposé sera

réalisé, le club doit avancer dans une direction donnée si l'on veut que ce projet fonctionne. L'importance de l'élection des membres du Bureau prend ici tout son sens puisque ce sont eux qui seront décideurs des projets à mettre en place ou non.

iii. Informations

Nous souhaitons que le LST Bad soit présent auprès de ses adhérents et de ses prospects : les mails, le site internet et le Facebook doivent informer des activités et possibilités données par le club. Outre ces supports de communication, des annonces / rappels sur les créneaux, de vive voix et / ou via des affichages, doivent être mis en place pour favoriser le lien social. Le LST Bad n'est pas seulement une présence numérique, c'est une entité à taille humaine et avec des valeurs humaines. Pour le rester, il faut favoriser le lien social et direct.

b. Apport d'un nouveau public

Pour qu'une structure telle qu'un club sportif soit pérenne il faut fidéliser les adhérents mais il faut également en trouver de nouveaux chaque saison.

i. Visibilité du club

Hormis les supports numériques dont nous avons parlé plus haut, nous souhaiterions développer la visibilité du club dans la presse locale avec des articles sur les événements organisés. Le but est de toucher davantage de personnes susceptibles d'être intéressées pour nous rejoindre. Le LST Bad est un club sportif mais la convivialité est une de nos valeurs les plus présentes. Le message doit passer auprès d'un maximum de gens : tous les badistes du club ne sont pas là pour faire de la performance et tout le monde est le bienvenu !

ii. Proposition

Le développement à échelle locale apparaît comme important, les commerces locaux peuvent être un outil de communication si des outils types « affichettes » peuvent être mise en place. Les actions airbadminton dans des espaces publics, à la fois de la commune, mais aussi des communes avoisinantes peuvent aussi être un attrait supplémentaire. Enfin le suivi des actions départementales sera le dernier axe pour faire évoluer notre association en terme d'image et de visibilité.

c. Structuration de l'association

Pour que ce projet fonctionne, il faut avant tout structurer l'association. Aujourd'hui, les quelques bénévoles qui assurent la vie du club sont trop peu nombreux pour réussir à accéder à toutes les attentes des différents publics. L'objectif de structuration du club pour cet olympiade est double : réussir à motiver de nouveaux bénévoles et créer des commissions dédiées à leurs projets.

Idéalement, il faudrait quatre commissions : communication, textiles, sponsoring et tournois.

B. Jeunesse

Un club vit et évolue au travers de ses licenciés. Les adultes sont des adhérents importants mais les jeunes ne sont pas à négliger. Ce sont eux qui assureront une partie de la pérennité de la structure au fur et à mesure de leur évolution.

Actuellement l'offre de jeu dédiée aux jeunes n'est pas satisfaisante car elle n'attire pas assez de public et surtout, elle ne le fidélise pas : la majeure partie de nos licenciés mineurs sont des écoliers et des collégiens lislois qui cherchent une activité sportive extra-scolaire. Une fois la saison terminée ou leurs années collège terminées ils ne reviennent pas au club.

Pour fidéliser les jeunes, le projet est simple en apparence : nous souhaitons « professionnaliser » leur encadrement et leur proposer un créneau d'entraînement supplémentaire.

a. Développement de la formation

Pour « professionnaliser » l'entraînement des jeunes, à moins d'arrivée de quelques adhérents déjà détenteurs des diplômes professionnels ou fédéraux, il va falloir passer par la formation de bénévoles. L'association va investir dans les formations fédérales type encadrement des jeunes (AB2J) et entraîneur niveau 1 (EB1). Fort de ces diplômés, le club pourra alors envisager d'accueillir le public minibad (9 ans et moins), ce qui n'est pas faisable avec l'effectif actuel.

Sur l'olympiade, l'objectif est de former au moins deux bénévoles pour renforcer l'équipe actuelle et éventuellement créer des binômes d'encadrement.

b. Développement de la labellisation

La FfBad propose une labellisation des écoles des jeunes, suivant des critères très stricts. Pour la saison 2019 / 2020, le club avait réussi à labelliser l'école de jeunes avec une étoile (cinq étoiles possibles). L'objectif de l'olympiade est d'atteindre a minima la seconde étoile. Pour y arriver, voici les axes sur lesquels le club va devoir travailler :

- Augmentation du nombre de licenciés jeunes ;
- Augmentation des créneaux proposés ;
- Augmentation du niveau des encadrants jeunes ;
- Passage des plumes du PassBad ;
- Approche de la compétition des joueurs de moins de 11 ans ;
- Participation à la compétition des joueurs de 11 ans et plus ;
- Organisation d'au moins une compétition jeune dans la saison ;
- Formation d'un jeune joueur « arbitre jeune ».

C. Amélioration de la performance

Pour que le club soit plus attractif, il lui faut développer sa performance. L'idée est simple : plus les badistes verront des joueurs lislois sur les tournois (jeunes et adultes) plus nous développerons notre visibilité. Plus nous développerons notre visibilité, plus nous pouvons espérer que des gens veuillent venir jouer au club. Plus il y aura de joueurs et de diversité, plus le niveau de jeu augmentera, que ce soit chez les loisirs ou chez les compétiteurs.

a. Entraînement

Le point d'entrée du développement de la performance d'un club, c'est l'entraînement. Or, l'entraînement est principalement ce qui fait défaut au club. La cause est simple : il n'y a pas d'encadrant fédéral et les finances du club ne lui permettent pas, actuellement, d'envisager l'embauche d'un entraîneur diplômé d'état.

Pour cet item, l'objectif de l'olympiade est de mettre en place un entraînement au moins une fois par semaine. Le plus rapidement possible serait bénéfique.

Nous allons également poser un objectif de formation, comme pour l'encadrement des jeunes. Idéalement, il nous faudrait un DEJEPS (diplôme d'état, réalisable en spécialisation pour les professeurs d'EPS) mais l'objectif sera de former au moins un adhérent à l'entraînement niveau 1 + 2 (diplôme fédéral).

b. Compétition

Pour développer la visibilité du club, outre les actions locales et les supports numériques, il va également nous falloir nous appuyer sur la compétition. L'attractivité d'un club se joue en partie sur les résultats obtenus lors des compétitions et sur l'accueil de ces compétitions.

i. Interclubs

La première des compétitions sur laquelle nous comptons est l'interclubs. Pour cela, voici les objectifs de l'olympiade :

- Maintenir l'équipe 1 en niveau régional ;
- Evolution de l'équipe 2 vers le haut du niveau départemental (voir montée au niveau régional si la position de l'équipe 1 et l'effectif de joueurs le permet) ;
- Développer d'autres équipes en fonction des offres de jeu proposées par le CODEP ou la Ligue (équipe jeune ou vétérans si les championnats se créent).

ii. Accueil de compétitions

L'objectif d'accueil de compétitions du club est fixé à deux par saison : le tournoi privé du club et un événement départemental ou régional (championnat adulte ou jeune). Ces compétitions devront être valorisées au niveau local en invitant les personnalités publiques de la ville et en s'assurant de la rédaction d'un article sur le ou les événements dans la presse locale.

Pour ce faire, il va là aussi falloir compter sur la formation d'adhérents : l'objectif est de former un juge-arbitre et deux GEO (GEstion et Organisation d'évènements).

IV. Conclusion ... et motivation !

Nous sommes conscients que ce projet, bien que ne comportant que des objectifs réalisables, est ambitieux pour une structure aussi jeune que le LST Bad. Mais nous savons pouvoir compter sur ses adhérents, qui, comme nous, aurons envie de voir leur club perdurer.

L'ensemble des membres du Bureau se tient à votre disposition pour échanger sur ce projet : c'est ensemble que nous créerons l'avenir du club !